WASSERMEISTER

MEDIA DATEN 20 27

GÜLTIG AB 01.01.2027

360° FACH-KOMMUNIKATION

PORTFOLIO

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4

PRINT

Titelportrait S. 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse S. 5
Themen- und Terminplan S. 6-7
Anzeigenformate S. 8
Sonderwerbeformen S. 9
Firmenprofile S. 10
Jahreswandkalender S. 11
Stellenanzeigen S. 12

Seite 13

BUCH

1x1 des Wassermeisters S. 13

ab Seite 14

DIGITAL

Website S. 14
Sonderwerbeformen S. 15
Newsletter S. 16
Standalone-Newsletter S. 17

ab Seite 18

SOCIAL MEDIA

LinkedIn Postings S. 18
Lead Generierung S. 19
Crossmedia S. 20
Online-Analytics S. 21

ab Seite 22

EVENTS

Tausendwasser S. 22
Ausstellerkataloge S. 23

TITELPORTRAIT

Der WasserMEISTER
zeigt neueste technische Entwicklungen im Bereich der Trinkwassergewinnung und -aufbereitung sowie der Verteilung bis zum Endverbraucher. In diesem Zusammenhang spielen die Rohrleitungstechnik, Armaturen und Pumpen, Mess- und Automatisierungstechnik sowie der Aspekt der Hygiene und Desinfektion eine zentrale Rolle. Praxisnahe Anwendungsbeispiele geben dem Leser zahlreiche Tipps für die tägliche Arbeit.

Der WasserMEISTER ist die kompakte und kurzweilige Fachinformation für den Wassermeister.

Zielgruppe:
- Technische Leiter und technische Führungskräfte in der Wasserversorgung
- Hygieneinspektoren und Mitarbeiter von Wasserwirtschaftsämtern
- Hersteller und ausführende Unternehmen

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben im Jahr

Heftformat:
297 mm breit, 420 mm hoch, DIN A3

Jahrgang:
11. Jahrgang 2027

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenanalyse
2.Q.2026

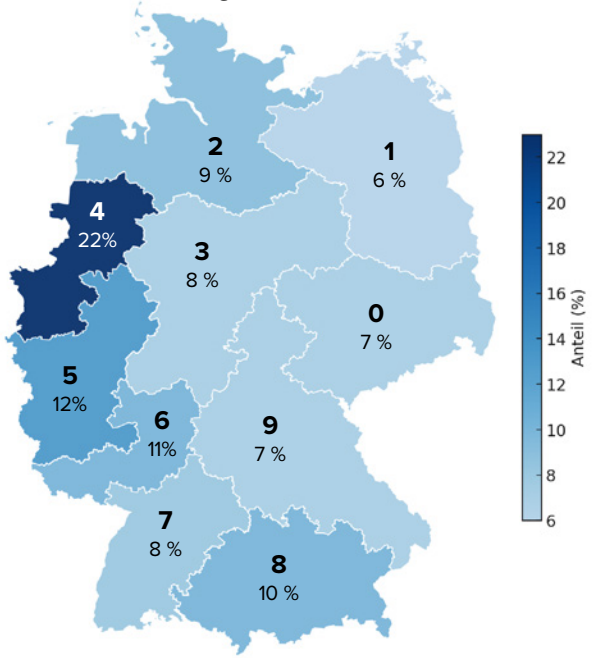
Druckauflage:	2.500
Tatsächlich verbreitete Auflage:	1.856 davon Ausland 13
	182 abonnierte Exemplare
Verkaufte Auflage:	182
Freistücke:	1.674
	644 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	7 %	129
1	6 %	111
2	9 %	166
3	8 %	147
4	22 %	406
5	12 %	221
6	11 %	203
7	8 %	147
8	10 %	184
9	7 %	129
	100 %	**1.843**

48 Online-Abos (alles Einzellizenzen)

Verbreitung nach PLZ-Leitzonen



THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Rubriken	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
1/2027 Erscheinungstermin: 06.04.2027 Anzeigenschluss: 09.03.2027 DU-Schluss: 12.03.2027	**Aktuelle News, Anwenderberichte und Produkte finden Sie in allen Ausgaben in folgenden Rubriken:** • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung	**39. Lindauer Seminar,** Lindau - 11.03.-12.03.2027 **ISH**, Frankfurt - 15.03.-19.03.2027 **Tausendwasser**, Berlin – 14.04.-15.04.2027 **9. Süd-Ostbayerische Wassertagung**, Landshut – 28.04.-29.04.2027
2/2027 Erscheinungstermin: 10.06.2027 Anzeigenschluss: 10.05.2027 DU-Schluss: 13.05.2027	**Aktuelle News, Anwenderberichte und Produkte finden Sie in allen Ausgaben in folgenden Rubriken:** • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung	**Trinkwassertagung Sindelfingen**, Sindelfingen – 16.06.-17.06.2027 **Bayerische Energie- und Wassertage,** München - 14.07.-15.07.2027

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Rubriken	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
3/2027 Erscheinungstermin: 09.09.2027 Anzeigenschluss: 16.08.2027 DU-Schluss: 19.08.2027	**Aktuelle News, Anwenderberichte und Produkte finden Sie in allen Ausgaben in folgenden Rubriken:** • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung	**8. Westfälische Trinkwassertagung**, Paderborn – 15.09.-16.09.2027 **9. Kolloquium Trinkwasserspeicherung in der Praxis**, Ostfildern – 21.09.-22.09.2027 **DVGW-Kongress**, Berlin - 22.09.-23.09.2027 **DWA Wassertage**, Berlin 27.09.-28.09.2027
4/2027 Erscheinungstermin: 19.11.2027 Anzeigenschluss: 26.10.2027 DU-Schluss: 29.10.2027	**Aktuelle News, Anwenderberichte und Produkte finden Sie in allen Ausgaben in folgenden Rubriken:** • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung	**7. Trinkwassertagung Metropolregion Rhein-Neckar-Dreieck mit Rhein-Main-Gebiet** Mannheim – 17.11.-18.11.2027 **Wassermeistererfahrungsaustausch**, Travemünde – Dezember 2027

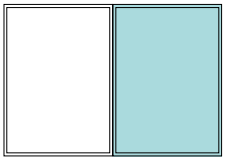
Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

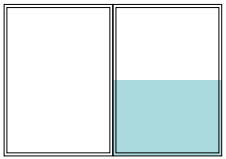
Format B x H in mm

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern. Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

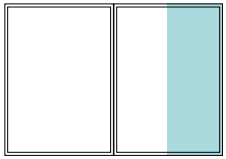
Anzeigen auf der Titelseite = 15 % Aufschlag



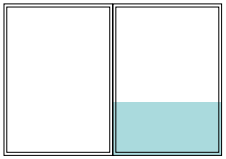
1/1 Seite
im Anschnitt
297 x 420 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 364 mm
farbig 3.150 €



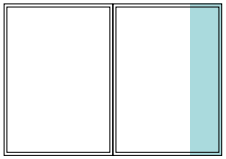
1/2 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 210 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 182 mm
farbig 1.580 €



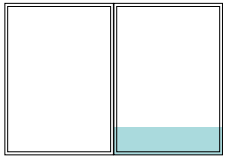
1/2 Seite Hochformat
im Anschnitt
148,5 x 420 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
134 x 364 mm
farbig 1.590 €



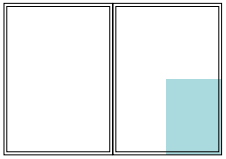
1/3 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 140 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 122 mm
farbig 1.180 €



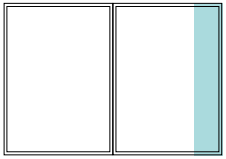
1/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
100 x 420 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
88 x 364 mm
farbig 1.180 €



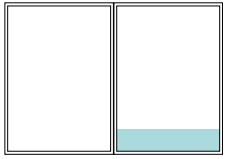
1/4 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 105 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 91 mm
farbig 940 €



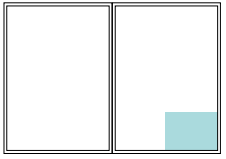
1/4 Seite Eckformat
im Anschnitt
148,5 x 210 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
134 x 198 mm
farbig 940 €



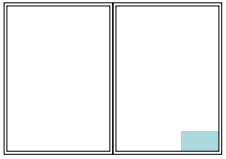
1/4 Seite Hochformat
im Anschnitt
78x 420 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
65 x 364 mm
farbig 940 €



1/8 Seite Querformat
im Satzspiegel
274 x 45 mm
farbig 650 €



1/8 Seite Eckformat
im Satzspiegel
134 x 88 mm
farbig 650 €



Miniformat
im Satzspiegel
88 x 60 mm
farbig 370 €

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unsepa-rierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:
Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs
Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Zahlungsbedingungen: Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

SONDERWERBEFORMEN

Beileger

Menge: 2.500 Exemplare

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g,
(Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **1.760 €**

Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen dürfen nur im Wickelfalz gefalzt sein. Die Beilage von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlossene Kante aufweisen. Für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm Höhe werden keine Portokosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Anlieferung Beilagen:
A & O GmbH
Versand Vulkan-Verlag, Andrea Bedel
Elisabeth-Selbert-Straße 5,
63110 Rodgau-Dudenhofen
Vermerk: für Wassermeister …./2027

Hinweis: Beilagen müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

FIRMENPROFILE

WWW.WASSERMEISTER.NET/FIRMA

Finden und gefunden werden!

Seien Sie mit Ihrem **Firmenprofil** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Firmennachrichten direkt mit Ihrem Eintrag!

Print + Online unter den Rubriken:

- Armaturen + Pumpen
- Hygiene
- Instandhaltung + Sanierung
- MSR + Automatisierung
- Rohrleitungssysteme + Komponenten
- Trinkwasseraufbereitung
- Trinkwasserspeicherung
- Trinkwassergewinnung
- Wasserstress + Nachhaltigkeit

Basis-Eintrag print + Basis-Eintrag online **720 €**
für 1 Jahr (4 Ausgaben) - max. 3 Rubriken wählbar

Basis-Eintrag print + Premium-Eintrag online **390 €**
für 1 Jahr (4 Ausgaben) mit einem Aufpreis von

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

JAHRESWANDKALENDER

Bleiben Sie 365 Tage im direkten Blickfeld Ihrer Kunden!

Rücken Sie Ihre Werbung auf dem Jahreskalender von **Der WasserMEISTER** ins Blickfeld Ihrer Kunden und zeigen Sie ein ganzes Jahr inkl. Januar 2029 Präsenz.

Der Ausgabe 4/2027 von **Der WasserMEISTER** wird ein Jahreswandkalender beigelegt.

Mit dem Kalender im Format DIN A1 an der Wand kann Ihr Kunde alle wesentlichen Termine des Jahres 2028 im Blick behalten. Mit Ihrer Anzeige auf dem Kalender zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz! Über jedem Monat können Sie sich in einem Werbefeld präsentieren. Es können auch mehrere Felder für Ihre Anzeige zusammengefasst werden.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Buchen Sie rechtzeitig Ihr Anzeigenfeld und sichern Sie sich schnell Ihren Wunschmonat!

Format 1 Anzeigenfeld: Preis:	57 mm x 96 mm 480 €
Format 2 Anzeigenfelder: Preis:	121 mm x 96 mm 950 €
Anzeigenschluss	26. Oktober 2027
Erscheinungstermin	20. November 2027

STELLENANZEIGEN

Schalten Sie Ihre Stellanzeigen auch online und decken Sie gezielt Ihren Fachkräftebedarf!

- ✓ Ihr Partner für regionales (und darüber hinaus) Recruiting
- ✓ Plattform für Fach- und Führungskräfte sowie Auszubildende
- ✓ Einfache Umsetzung zum starken Preis
- ✓ Reichweitensteigerung durch die Ansprache latent Suchender über unsere Social Media JobAd

Basic online	4 Wochen im Portal	**950€**
Top Job online	4 Wochen im Portal Verlinkung Ihrer Firma zu Inhalten und Köpfen Ihres Unternehmens im Portal	**1.390€**
Social Media JobAd	Eintrag bei LinkedIn	**490€**
Premium print + online	4 Wochen im Portal Verlinkung Ihrer Firma zu Inhalten und Köpfen Ihres Unternehmens im Portal **Ihre Anzeige im Heft**	**Auf Anfrage**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BÜCHER

Titel:	**Das kleine 1x1 des Wassermeisters Planer 2028**
Format:	DIN A6
Umfang:	ca. 96 Seiten
Druckauflage:	3.000 Exemplare
Erscheint:	Ende November 2027
Anzeigenschluss:	12. Oktober 2027
Preis:	je 1/1 Seite, 4-c = 995 € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Planer 2028 besteht aus einem Terminplaner mit branchenrelevanten Terminen sowie Notfallkontakten zum Eintragen. Eine Übersicht der Neuauflagen aus dem DVGW-Regelwerk sowie Normen und Verordnungen informiert über den Stand der Technik, kurze Fachberichte laden zum Schmökern ein.

Verteilt wird der Jahresplaner in hoher Auflage kostenfrei u. a. bei dem Meister-Erfahrungsaustausch im Dezember 2027 in Travemünde, auf der Tausendwasser in Berlin, sowie auf weiteren relevanten Wasser-Veranstaltungen.

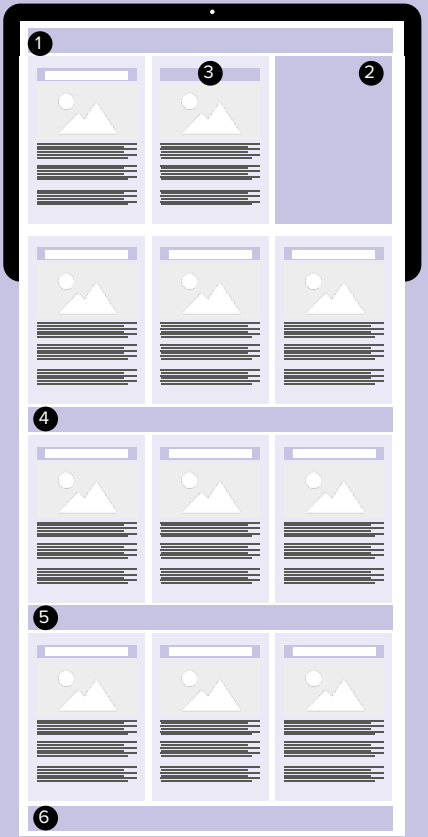
WEBSITE www.wassermeister.net

ca. 6.000 Besucher:innen/Monat

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Wasser- und Abwasserfach
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Mit Wassermeister online gehen!



	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Datenvolumen	Preis in €*
1	Leaderboard[1]	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	1.050 €
	Leaderboard[1]	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	960 €
2	Rectangle[1]	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	980 €
	Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	860 €
3	Advertorial[1]	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	1.120 €
	Advertorial[1]	Themenseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	960 €
4	Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	750 €
5	Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	750 €
	Fullsize Banner 1	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	670 €
	Fullsize Banner 2	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	670 €
6	Sticky Banner[1]	Startseite	jpg, png	3.170 x 235 px	max. 40 KB	1.500 €

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)
[1]Premium-Platzierung

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEBSITE-SONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising **500 € je Begriff/Monat**

Kontextsensitive Themen

- Armaturen + Pumpen
- Hygiene
- Instandhaltung + Sanierung
- MSR + Automatisierung
- Rohrleitungssysteme + Komponenten
- Trinkwasseraufbereitung
- Trinkwassergewinnung
- Trinkwasserspeicherung
- Wasserstress + Nachhaltigkeit

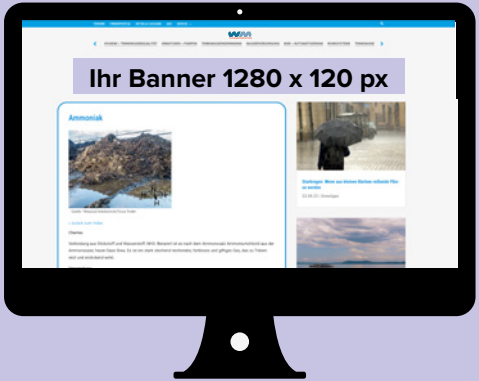
Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld.**

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das von den Konsument*innen wahrgenommen wird. Es dauert nur 0,4 Sekunden bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 % höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft

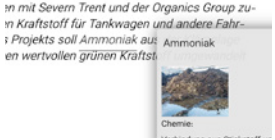
Glossar **500 € je Begriff/Jahr**



Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie**, **Ihres Produkts** oder **Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

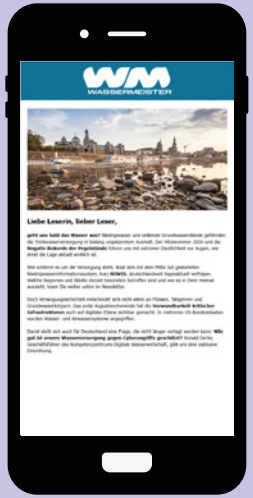
Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.



Tooltip: das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinfo wird angezeigt.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

NEWSLETTER



Der Newsletter informiert alle vier Wochen zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Wasser- und Abwasserwirtschaft
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (600x300 px.)	–	1.060 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	570 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	550 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	540 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	540 €
Video-Einbindung[2]	auf Anfrage	MOV, MP4	750 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungstermin	DU Banner	Erscheinungstermin	DU Banner
13.01.2027	11.01.2027	14.07.2027	12.07.2027
27.01.2027	25.01.2027	28.07.2027	26.07.2027
10.02.2027	05.02.2027	11.08.2027	09.08.2027
24.02.2027	22.02.2027	25.08.2027	23.08.2027
10.03.2027	08.03.2027	08.09.2027	06.09.2027
24.03.2027	22.03.2027	22.09.2027	20.09.2027
07.04.2027	05.04.2027	06.10.2027	04.10.2027
21.04.2027	19.04.2027	20.10.2027	18.10.2027
12.05.2027	10.05.2027	03.11.2027	29.10.2027
26.05.2027	24.05.2027	17.11.2027	15.11.2027
16.06.2027	14.06.2027	01.12.2027	29.11.2027
30.06.2027	28.06.2027	15.12.2027	13.12.2027

Empfänger: ca. 4.250

Öffnungsrate: ca. 27 - 30%

LinkedIn-Newsletter: ca. 1.750 Empfänger

Standalone-Newsletter

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter:
  Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- **Der WasserMEISTER** übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Somit erreichen Sie über unsere Zielgruppe Ihre Kunden.

Preis: 3.300 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Termine auf Anfrage!

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Redaktionsarbeit handelt.

SOCIAL MEDIA

ORGANISCHE POSTINGS	PREIS*	
LinkedIn Posting Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video	370 € 480 €	(Text + Bild) (Text + Video)
• Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag		Text: max. 1.200 Zeichen
• Bild/Video wird vom Kunden gestellt		Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch
• Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite	850 € + 140 €	(Serie mit bis zu 3 Postings) (Text + Video)
Carousel Posting Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten	450 €	(Text + Bild) Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich, wir empfehlen ein quadratisches Format
• Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag		
• Bild/Video wird vom Kunden gestellt		
• Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite	1.020 €	(Serie mit bis zu 3 Postings)

SPONSORED POSTS

Sponsored LinkedIn Posting
Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video
- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- Incl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden

PREIS* 1.100 €
zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
incl. regelmäßigem Reporting
Text: max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SOCIAL MEDIA

LEAD-GENERIERUNG

Lead-Generierung via Content Marketing
Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn incl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

PREIS*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

SPONSORED POSTS

Sponsored Carousel Ad
Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

PREIS* 1.350 €
zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) incl. regelmäßigem Reporting

Postingtext:
max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen
Bild: quadratisches Format
Bildunterschriften: max. 50 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

CROSSMEDIA

PODCAST

Im **WasserMEISTER-Podcast H2O-Ton** reden wir mit Experten über relevante Themen, Projekte und Innovationen der Trinkwasser-Branche.

Wir sprechen mit Ihnen über aktuelle Trends und nehmen dabei auch komplexe Themen und Verfahren in den Blick. In altbekannter Tradition der Fachzeitschrift lassen wir auch politische und gesellschaftliche Zusammenhänge nicht außer Acht.

Lassen Sie uns **Ihre Stimme verstärken**!

VIDEO-PRODUKTION

In unseren **Videos** schaffen wir Inhalte durch Visualisierungen Ihrer Innovationen oder führen Gespräche mit Branchenexpert:innen. Der Schauplatz kann Ihre eigene Veranstaltung, Ihr Messestand oder auch Ihre Produktionsanlage sein.

Mit einem Kurzclip erhalten Sie ein reichweitenstarkes Werkzeug, aktuelle Trends zu präsentieren und Ihr Know-how visuell aufzubereiten – und über Social Media zu teilen.

Bringen Sie Ihre **Botschaft auf die Bühne**!

IHR VIDEO-CLIP FÜR SOCIAL MEDIA

Short Interview
z.B. an Ihrem Stand auf einer Messe
- Länge inkl Schnitt 60 - 90 Sekunden
- Lizenzfreie Musik
- Erstellung des Storyboards
- Eine Sichtung vor Abnahme

PREIS* 490 €

Short Clip
z.B. Firmen-Porträt / bei einer Firmen-Veranstaltung; in der Produktion
- Länge inkl Schnitt 120 - 180 Sekunden
- Lizenzfreie Musik
- Erstellung des Storyboards
- Eine Sichtung vor Abnahme

PREIS* 3.900 €

Long Clips
Wir setzen Ihre Ideen um!
z.B. Interview, Firmen-Veranstaltung, Produkt-Video
- Individuell konfigurierbar

PREIS AUF ANFRAGE

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ONLINE ANALYTICS

LinkedIn

Year 2026

3.850 Follower

Impressionen pro Quartal:

ca. 25.000 (organisches Auffinden)

Verteilung der Follower:

TAUSENDWASSER AUSSTELLERKATALOG

Eine unserer Kooperationen mit unseren Partnern

TAUSENDWASSER ist das neue Messeformat von, mit und für die Wasserwirtschaft, dem in der STATION-Berlin 2027 viel Raum für Trends und Themen, Networking mit hoher Entscheiderdichte und eine erlebnisorientierte Recruiting-Plattform zur Verfügung steht.

Vorhang auf für die vierte Ausgabe der TAUSENDWASSER

Die rein wasserwirtschaftliche Branchenmesse lädt Aussteller und Besucher auch 2027 wieder in die Metropolregion Berlin/ Brandenburg ein.

Freuen Sie sich auf einen der wichtigsten und modernsten Branchentreffs im Zentrum der deutschen Wasserwirtschaft.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unserem Ausstellungsführer!

AUSSTELLERKATALOG

Der praktische Messe-Begleiter

Ganzseitig
Satzspiegel: 90 x 195 mm
Anschnitt: 105 x 210 + 3 mm Beschnitt

2. Umschlags.: 102 x 210 mm + 3 mm Beschnitt

4. Umschlags.: 105 x 210 mm + 3 mm Beschnitt

Halbseitig
Satzspiegel: 90 x 97 mm
Anschnitt: 105 x 105 + 3 mm Beschnitt

Anzeigenschluss:
08.03.2027

Preise auf Anfrage

AUSSTELLERKATALOG

Eine unserer Kooperationen mit unseren Partnern, der Mösslein GmbH und der Mösslein Products GmbH

Die Trinkwassertagungen finden jeweils als zweitägige Branchenplattform mit Fachvorträgen und begleitender Ausstellung statt.
Alle Informationen zum Rahmenprogramm und den Ausstellern finden Sie im praktischen Ausstellungsführer.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unseren Ausstellungsführern!

9. Süd-Ostbayerische Wassertagung, Landshut - 28.–29.04.2027
1. Trinkwassertagung Sindelfingen, Sindelfingen - 16.–17.06.2027
8. Westfälische Trinkwassertagung, Paderborn - 05.–16.09.2027
7. Trinkwassertagung Metropolregion Rhein-Neckar-Dreieck mit Rhein-Main-Gebiet, Mannheim - 17.–18.11.2027

Preise: auf Anfrage

Ganzseitig

Satzspiegel:	90 x 195mm
Anschnitt:	105 x 210mm + 3mm Beschnitt
2.Umschlagseite	102 x 210mm + 3mm Beschnitt
4.Umschlagseite	102 x 210mm + 3mm Beschnitt

Halbseitig

Satzspiegel:	90 x 98mm
Anschnitt:	105 x 105mm + 3mm Beschnitt

Ihre Ansprechpartnerin:
Miriam Kaina
Telefon: +49 201 82002 41
m.kaina@vulkan-verlag.de

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Leitung Business Unit
Simon Meyer
Telefon +49 201 8 20 02-32
s.meyer@vulkan-verlag.de

Chefredakteur
Jonas Völker
Telefon +49 201 8 20 02-50
j.voelker@vulkan-verlag.de

Redaktion
Pia Buschmann
Telefon +49 201 8 20 02-29
p.buschmann@vulkan-verlag.de

MEDIASALES

Teamleitung MediaSales
Inge Spoerel
Telefon +49 201 8 20 02-62
i.spoerel@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR

Full-Service-Agentur
Jan-Magnus Kook
Telefon +49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

REDAKTION

Redaktion
Charlotte Schwarzrock
Telefon +49 201 8 20 02-31
c.schwarzrock@vulkan-verlag.de

REDAKTION

Redaktion
Sarah Hofer
Telefon +49 201 8 20 02-38
s.hofer@vulkan-verlag.de