

DER **WASSERMEISTER**

MEDIA
DATEN | 20
| 26

GÜLTIG AB 01.01.2026



360° FACH- KOMMUNIKATION



PORTFOLIO DER WASSERMEISTER

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4



Seite 13



ab Seite 14



ab Seite 18



Seite 20



Seite 21



PRINT

Titelportrait	S. 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	S. 5
Themen- und Terminplan	S. 6-7
Anzeigenformate	S. 8
Sonderwerbeformen	S. 9
Firmenprofile	S. 10
Jahreswandkalender	S. 11
Stellenanzeigen	S. 12

BÜCHER

DIGITAL

Website	S. 14
Sonderwerbeformen	S. 15
Newsletter	S. 16-17

SOCIAL MEDIA

FULL-SERVICE-AGENTUR

Corporate Services	S. 19
--------------------	-------

EVENTS

Ausstellerführer	S. 21
------------------	-------

TITELPORTRAIT

Der WasserMEISTER

zeigt neueste technische Entwicklungen im Bereich der Trinkwassergewinnung und -aufbereitung sowie der Verteilung bis zum Endverbraucher. In diesem Zusammenhang spielen die Rohrleitungstechnik, Armaturen und Pumpen, Mess- und Automatisierungstechnik sowie der Aspekt der Hygiene und Desinfektion eine zentrale Rolle. Praxisnahe Anwendungsbeispiele geben dem Leser zahlreiche Tipps für die tägliche Arbeit.

Der WasserMEISTER ist die kompakte und kurzweilige Fachinformation für den Wassermeister.



Zielgruppe:

- Technische Leiter und technische Führungskräfte in der Wasserversorgung
- Hygieneinspektoren und Mitarbeiter von Wasserwirtschaftsämtern
- Hersteller und ausführende Unternehmen

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben im Jahr

Heftformat:

297 mm breit, 420 mm hoch, DIN A3

Jahrgang:

10. Jahrgang 2026

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenanalyse
2.Q.2025

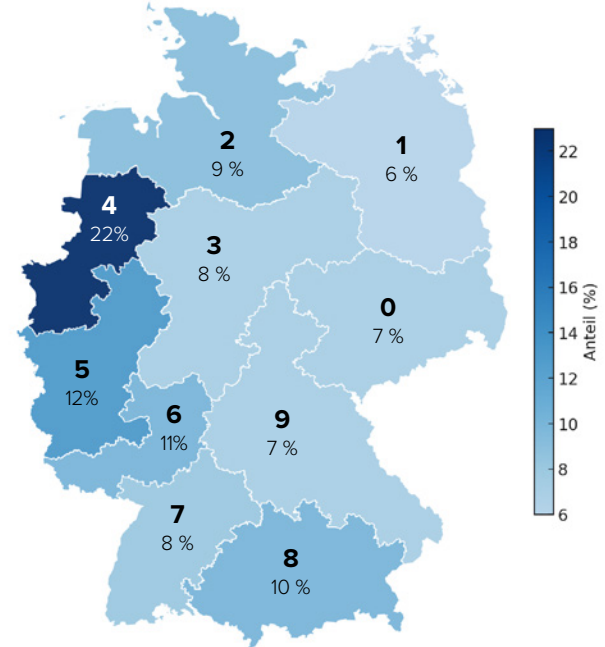
Druckauflage: 2.500
Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.024 davon Ausland 9
169 abonnierte Exemplare
Verkaufte Auflage: 169
Freistücke: 1.855
476 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Geographische Verbreitungs-Analyse:

PLZ-Gebiet	Auflagenanteil	tat. verbr. Auflage
0	7 %	141
1	6 %	121
2	9 %	181
3	8 %	161
4	22 %	443
5	12 %	242
6	11 %	222
7	8 %	161
8	10 %	202
9	7 %	141
	100 %	2.015

45 Online-Abos (alles Einzellizenzen)

Verbreitung nach PLZ-Leitzonen



THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>Februar 1/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 27.02.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 02.02.2026</p> <p>DU-Schluss: 05.02.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung 	<p>38. Lindauer Seminar, Lindau – 12.03.-13.03.2026 SHK, Essen – 17.03.-20.03.2026</p>
<p>April 2/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 27.04.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 31.03.2026</p> <p>DU-Schluss: 02.04.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung 	<p>IFH/Intherm, Nürnberg – 14.04.-17.04.2026 IFAT, München – 04.05.-07.05.2026 3. Kasseler Trinkwassertagung, Kassel – 17.06.-18.06.2026</p>

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	Themen	Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
<p>September 3/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 14.09.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 19.08.2026</p> <p>DU-Schluss: 24.08.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung 	<p>13. Nordbayerische Trinkwassertagung, Marktheidenfeld – 23.09.-24.09.2026 DVGW-Kongress, Berlin - 30.09.-01.10.2026</p>
<p>November 4/2026</p> <p>Erscheinungstermin: 13.11.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 20.10.2026</p> <p>DU-Schluss: 23.10.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene und Trinkwasserspeicherung • Trinkwassergewinnung • Trinkwasseraufbereitung • Rohrleitungen, Armaturen, Pumpen • Messtechnik und Automatisierung 	<p>Wassermeistererfahrungsaustausch, Travemünde – Dez. 2026</p>

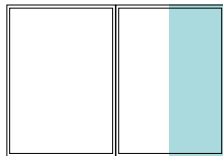
Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

Format B x H in mm

Angeschnittene Anzeigen bitte zusätzlich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern. Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Anzeigen auf der Titelseite = 15 % Aufschlag



1/2 Seite Hochformat
im Anschnitt
148,5 x 420 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
136 x 396 mm
farbig 1.570 €



1/1 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 420 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 396 mm
farbig 3.140 €



1/2 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 210 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 198 mm
farbig 1.570 €



1/3 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 140 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 122 mm
farbig 1.160 €



1/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
100 x 420 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
88 x 396 mm
farbig 1.160 €



1/4 Seite Querformat
im Anschnitt
297 x 105 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
274 x 99 mm
farbig 930 €



1/4 Seite Eckformat
im Anschnitt
148,5 x 210 mm + 3 mm
Beschnitt
im Satzspiegel
136 x 198 mm
farbig 930 €



1/8 Seite Querformat
im Anschnitt
274 x 45 mm
farbig 640 €



1/8 Seite Hochformat
im Satzspiegel
88 x 146 mm
farbig 640 €



1/8 Seite Eckformat
im Satzspiegel
136 x 88 mm
farbig 640 €



Miniformat
im Satzspiegel
88 x 60 mm
farbig 360 €

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_
Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:
Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Zahlungsbedingungen: Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

SONDERWERBEBEFORMEN

Beileger

Menge: 3.000 Exemplare

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g,
(Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **1.750 €**



Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen dürfen nur im Wickel-falz gefalzt sein. Die Beilage von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlos-sene Kante aufweisen. Für Beilagen und Ge-genstände bis 2 mm Höhe werden keine Porto-kosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht ra-battiert.

Anlieferung Beilagen:

A & O GmbH

Versand Vulkan-Verlag, Andrea Bedel

Elisabeth-Selbert-Straße 5,

63110 Rodgau-Dudenhofen

Vermerk: für Wassermeister/2026

Hinweis: Beilagen müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Hefnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein.

FIRMENPROFILE

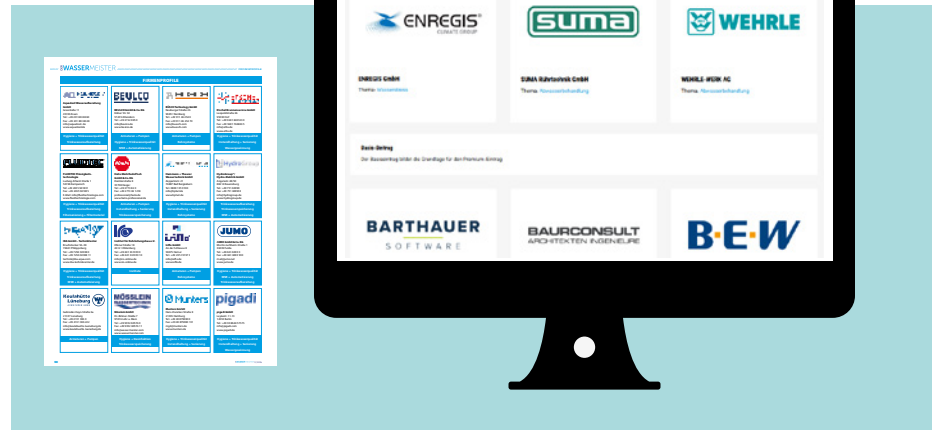
WWW.WASSERMEISTER.NET/FIRMA

Finden und gefunden werden!

Seien Sie mit Ihrem **Firmenprofil** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Firmennachrichten direkt mit Ihrem Eintrag!

Print + Online unter den Rubriken:

- Armaturen + Pumpen
- Hygiene
- Instandhaltung + Sanierung
- MSR + Automatisierung
- Rohrleitungssysteme + Komponenten
- Trinkwasseraufbereitung
- Trinkwasserspeicherung
- Trinkwassergewinnung
- Wasserstress + Nachhaltigkeit



Basis-Eintrag print + Basis-Eintrag online
für 1 Jahr (4 Ausgaben) - max. 3 Rubriken wählbar

700 €

Basis-Eintrag print + Premium-Eintrag online
für 1 Jahr (4 Ausgaben) mit einem Aufpreis von

390 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

JAHRESWANDKALENDER

Bleiben Sie 365 Tage im direkten Blickfeld Ihrer Kunden!

Rücken Sie Ihre Werbung auf dem Jahreskalender von **Der WasserMEISTER** ins Blickfeld Ihrer Kunden und zeigen Sie ein ganzes Jahr inkl. Januar 2028 Präsenz.

Der Ausgabe 4/2026 von **Der WasserMEISTER** wird ein Jahreswandkalender beigelegt.

Mit dem Kalender im Format DIN A1 an der Wand kann Ihr Kunde alle wesentlichen Termine des Jahres 2027 im Blick behalten. Mit Ihrer Anzeige auf dem Kalender zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz! Über jedem Monat können Sie sich in einem Werbefeld präsentieren. Es können auch mehrere Felder für Ihre Anzeige zusammengefasst werden.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Buchen Sie rechtzeitig Ihr Anzeigenfeld und sichern Sie sich schnell Ihren Wunschmonat!



Format 1 Anzeigenfeld:	57 mm x 96 mm
Preis:	470 €
Format 2 Anzeigenfelder:	121 mm x 96 mm
Preis:	920 €
Anzeigenschluss	20. Oktober 2026
Erscheinungstermin	13. November 2026

STELLENANZEIGEN

www.wassermeister.net/jobs

Schalten Sie ihre **Stellenanzeige online**
und decken Sie gezielt ihren Fachkräftebedarf!

Nutzen Sie zusätzlich zu ihrer Stellenanzeige print in **Der WasserMEISTER** die Reichweite unseres breitgefächerten Online-Angebotes und präsentieren Sie Ihre Stellenanzeige auf unserer digitalen Karriere-Plattform sowie in unseren Social-Media-Auftritten.

Basic online	Top Job online	Premium print + online
4 Wochen im Portal	4 Wochen im Portal	4 Wochen im Portal
	Verlinkung Ihrer Firma zu Inhalten und Köpfen Ihres Unternehmens im Portal	Verlinkung Ihrer Firma zu Inhalten und Köpfen Ihres Unternehmens im Portal
		Ihre Anzeige im Heft
900€	1.350€	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BÜCHER

Titel:	Das kleine 1x1 des Wassermeisters Planer 2027
Format:	DIN A6
Umfang:	ca. 96 Seiten
Druckauflage:	3.000 Exemplare
Erscheint:	Ende November 2026
Anzeigenschluss:	19. Oktober 2026
Preis:	je 1/1 Seite, 4-c = 990 € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Planer 2027 besteht aus einem Terminplaner mit branchenrelevanten Terminen sowie Notfallkontakten zum Eintragen. Eine Übersicht der Neuauflagen aus dem DVGW-Regelwerk sowie Normen und Verordnungen informiert über den Stand der Technik, kurze Fachberichte laden zum Schmökern ein.

Verteilt wird der Jahresplaner in hoher Auflage kostenfrei u. a. bei dem Meister-Erfahrungsaustausch im Dezember 2026 in Travemünde sowie weiteren relevanten Wasser-Veranstaltungen.



Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Wasser- und Abwasserfach
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten- volumen	Preis in €* 1
1	Leaderboard ¹	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	1.030 €
	Leaderboard ¹	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	950 €
2	Rectangle ¹	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	970 €
	Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	850 €
3	Advertorial ¹	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	110 €
	Advertorial ¹	Themenseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	950 €
4	Fullsize Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	750 €
5	Fullsize Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	750 €
	Fullsize Banner 1	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	670 €
	Fullsize Banner 2	Themenseite	jpg, gif, png	1.280 x 120 px	max. 40 KB	670 €
	6	Sticky Banner ¹	Startseite	jpg, png	3.170 x 235 px	max. 40 KB

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)

¹Premium-Platzierung

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



WEBSITE-SONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising

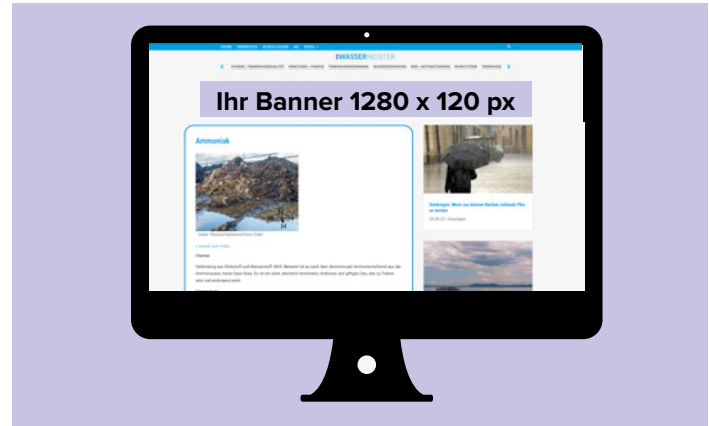
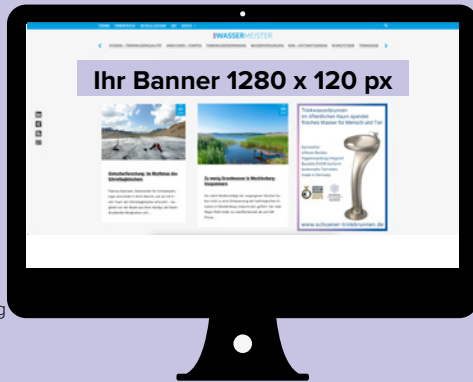
500 € je Begriff/Monat

Glossar

500 € je Begriff/Jahr

Kontextsensitive Themen

- Armaturen + Pumpen
- Hygiene
- Instandhaltung + Sanierung
- MSR + Automatisierung
- Rohrleitungssysteme + Komponenten
- Trinkwasseraufbereitung
- Trinkwassergewinnung
- Trinkwasserspeicherung
- Wasserstress + Nachhaltigkeit



Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld**.

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das von den Konsument*innen wahrgenommen wird. Es dauert nur 0,4 Sekunden bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 % höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft

Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie, Ihres Produkts** oder **Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

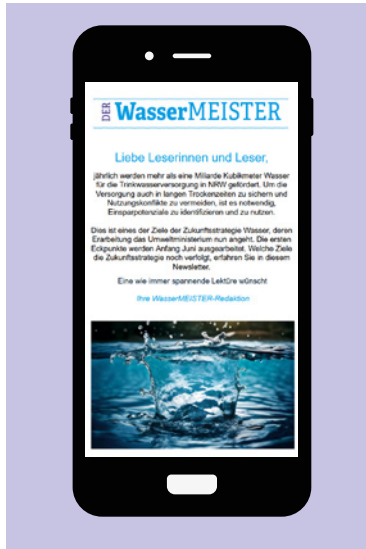
Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.



Tooltip: das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinfo wird angezeigt.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

NEWSLETTER



Der Newsletter informiert alle vier Wochen zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Wasser- und Abwasserwirtschaft
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (600x300 px.)	–	1.040 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	550 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	540 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	530 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	520 €
Video-Einbindung ²	auf Anfrage	MOV, MP4	720 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungstermin	DU Banner
14.01.2026	12.01.2026
11.02.2026	09.02.2026
11.03.2026	09.03.2026
09.04.2026	07.04.2026
20.05.2026	18.05.2026
16.06.2026	14.06.2026
15.07.2026	13.07.2026
12.08.2026	10.08.2026
09.09.2026	07.09.2026
07.10.2026	05.10.2026
04.11.2026	02.11.2026
16.12.2026	14.12.2026

TÄGLICHER SONDER-NEWSLETTER-ZUR IFAT

Erscheinungstermin	DU Banner
04.05.2026	27.04.2026
05.05.2026	27.04.2026
06.05.2026	27.04.2026

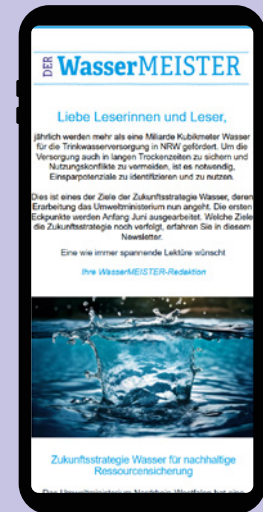
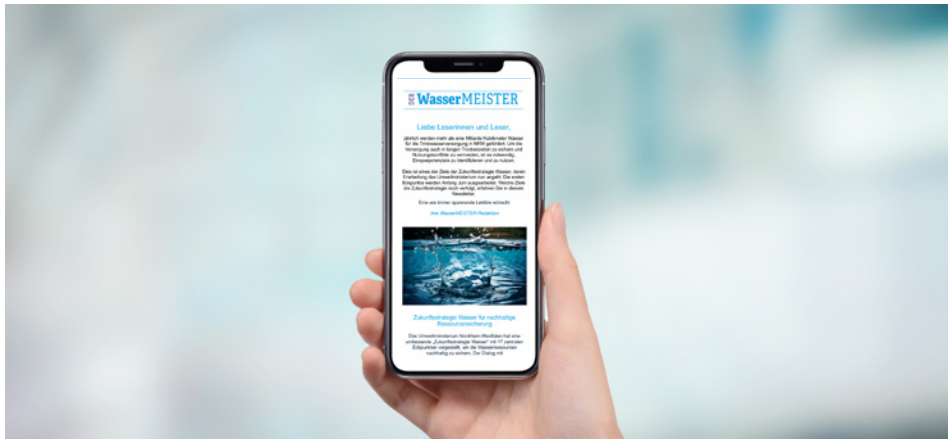
Standalone-Newsletter

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter:
Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- **Der WasserMEISTER** übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Somit erreichen Sie über unsere Zielgruppe Ihre Kunden.

Preis: 3.200 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



SOCIAL MEDIA

ORGANISCHE POSTINGS

PREIS*

LinkedIn Posting

Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

360 € (Text + Bild)
470 € (Text + Video)
Text: max. 1.200 Zeichen

Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch
840 € (Serie mit bis zu 3 Postings)
+ 130 € (Text + Video)

Carousel Posting

Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

440 € (Text + Bild)
Text: max. 1.200 Zeichen
PDF: jedes Format möglich,
wir empfehlen ein quadratisches
Format

1.010 € (Serie mit bis zu 3 Postings)

SPONSORED POSTS

Sponsored LinkedIn Posting

Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- Incl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden

PREIS* 1.090 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
incl. regelmäßigem Reporting
Text: max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SOCIAL MEDIA

LEAD-GENERIERUNG

Lead-Generierung via Content Marketing

Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn incl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

PREIS*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

SPONSORED POSTS

Sponsored Carousel Ad

Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

PREIS* 1.340 €

zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) incl. regelmäßigem Reporting

Postingtext:

max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

Bild: quadratisches Format

Bildunterschriften: max. 50 Zeichen

incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FULL-SERVICE-AGENTUR

Unsere Corporate Media Dienstleistungen:

- BROSCHÜRENGESTALTUNG
- REDAKTIONELLE TEXTERSTELLUNG
- WERBEAGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN
- APP ENTWICKLUNG
- BUCHPRODUKTION
- WEBSEITEN
- LEAD GENERIERUNG
- WHITEPAPER
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- VIDEO MARKETING
- EMPLOYER BRANDING
- VERANSTALTUNGEN
- PODCAST

- Wir erzählen Ihre Geschichte: Als moderner Fachverlag und etabliertes Medienunternehmen entwickeln und realisieren wir auf Ihr Unternehmen zugeschnittene B-to-B-Kommunikation und generieren für Sie neue Leads.
- Ob digital, klassisch, below-the-line oder strategisch-konzeptionell: Unser Portfolio ist dabei so vielseitig wie wir.



AUSSTELLERKATALOG

Eine unserer Kooperationen mit unseren Partnern, der Mösslein GmbH und der Mösslein Products GmbH

Die Trinkwassertagungen finden jeweils als zweitägige Branchenplattform mit Fachvorträgen und begleitender Ausstellung statt. Alle Informationen zum Rahmenprogramm und den Ausstellern finden Sie im praktischen Ausstellungsführer.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unseren Ausstellungsführern!

3. Kasseler Trinkwassertagung, Kassel - 17.-18.6.2026
13. Nordbayerische Trinkwassertagung, Marktheidenfeld - 23.-24.9.2026

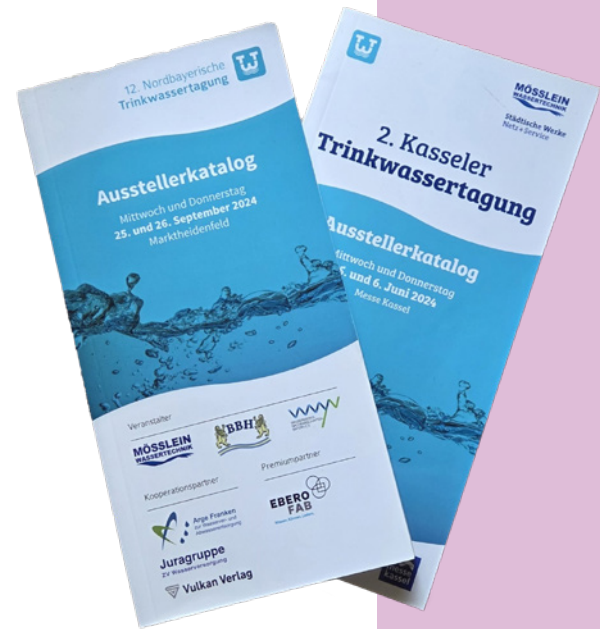
Preise: auf Anfrage

Ganzseitig

Satzspiegel: 90 x 195mm
Anschnitt: 105 x 210mm + 3mm Beschnitt
2.Umschlagseite 102 x 210mm + 3mm Beschnitt
4.Umschlagseite 102 x 210mm + 3mm Beschnitt

Halbseitig

Satzspiegel: 90 x 98mm
Anschnitt: 105 x 105mm + 3mm Beschnitt



Ihre Ansprechpartnerin:
Miriam Kaina
Telefon: +49 201 82002 41
m.kaina@vulkan-verlag.de

ANSPRECHPARTNER:INNEN



Leitung Business Unit

Nico Hülsdau

Telefon +49 201 8 20 02-33
n.huelsdau@vulkan-verlag.de



Redaktion

Charlotte Schwarzrock

Telefon +49 201 8 20 02-31
c.schwarzrock@vulkan-verlag.de



Teamleitung MediaSales

Inge Spoerel

Telefon +49 201 8 20 02-62
i.spoerel@vulkan-verlag.de

MEDIASALES



Full-Service-Agentur

Jan-Magnus Kook

Telefon +49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR



Redaktion

Sina Christine Ruhwedel

Telefon +49 201 8 20 02-91
s.ruhwedel@vulkan-verlag.de

REDAKTION